

**MODELO EXAMEN EXONERA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AGRARIA Y
SOCIOLOGÍA RURAL**

NOMBRE: _____

FECHA: _____

C.C.: _____

Objetivo de la prueba:

- Determinar el nivel de dominio de la asignatura.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta y proceda a responder.
- El tiempo de duración del examen es de dos horas.

1.- ¿Qué es la Sociología rural?

2.- ¿Qué es el Biocomercio?

3.- ¿Cuál es la relación entre la Sociología rural y el Biocomercio?

4.- ¿Qué es la cartografía?

5.- ¿Para qué se utiliza la cartografía en Biocomercio?

6.- ¿Qué tipo de actores existen en el Biocomercio?

6.1.- ¿Qué es un mapeo de actores?

7.- ¿Qué es un diagnóstico social de emprendimientos en Biocomercio?

8.- ¿Cuáles son los principios del Biocomercio?

- 8.1.- _____
- 8.2.- _____
- 8.3.- _____
- 8.4.- _____
- 8.5.- _____
- 8.6.- _____
- 8.7.- _____.

9.- Explique el procedimiento para diagnosticar los principios del Biocomercio en un emprendimiento.

10.- Explique que es el FODA y su utilidad para el Biocomercio

GUÍA DE ESTUDIO

1.- ¿Qué es la Sociología rural?

Es un campo de la sociología, de la agronomía y actualmente de la agroecología, que se dedica al estudio de los problemas, conflictos rurales y el impacto socioeconómico, político, ambiental y cultural de los actores sociales y los procesos de acción frente al estado con la perspectiva de actuar en las transformaciones agrarias más importantes, procurando mejorar las condiciones de vida de los involucrados.

2.- ¿Qué es el Biocomercio?

Es una rama de la economía que produce conocimientos científicos interdisciplinarios acerca de emprendimientos sostenibles, de bienes y servicios, provenientes de la biodiversidad nativa, para su producción, transformación y comercialización, que incluyen un valor agregado sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones, basados en estrategias innovadoras y conocimientos de las comunidades, con el fin de generar un desarrollo sostenible, ambiental social y económico, local, nacional e internacional.

3.- ¿Cuál es la relación entre la Sociología rural y el Biocomercio?

La relación interdisciplinaria se genera cuando la Sociología rural desarrolla sus conocimientos para procurar identificación de actores vinculados a procesos de biocomercio, para fortalecer sus prácticas, reconocer sus potencialidades y formas de organización rural, así como impulsar la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de la biodiversidad nativa, la sostenibilidad socioeconómica, promoviendo la economía rural y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

4.- ¿Qué es la cartografía?

Es un instrumento que implica la construcción de mapas territoriales que permiten ubicar actores y recursos naturales.

5.- ¿Para qué se utiliza la cartografía en Biocomercio?

Es un instrumento que implica la construcción de mapas territoriales que permiten ubicar actores y recursos naturales para fortalecer y promover los emprendimientos de los actores sociales, en relación al territorio y al mercado.

6.- ¿Qué tipo de actores existen en el Biocomercio?

Actores sociales: grupos, asociaciones, emprendimientos, agricultores, dueños de negocios, instituciones como los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADS, etc.

Actores naturales: todos los bienes comunes naturales, por ejemplo: plantas maderables, plantas comestibles, plantas medicinales, etc.

6.1.- ¿Qué es un mapeo de actores?

Es un instrumento visual que permite delimitar los actores de una zona geográfica y el acceso a actividades socioeconómicas.

7.- ¿Qué es un diagnóstico social de emprendimientos en Biocomercio?

Implica identificar el estado, la situación real del emprendimiento para realizar procesos de intervención social, para su mejoramiento o prospección.

8.- ¿Cuáles son los principios del Biocomercio?

- 8.1.- Conservación de la biodiversidad nativa
- 8.2.-Sostenibilidad ambiental
- 8.3.-Distribución justa de las ganancias derivados del uso de la biodiversidad
- 8.4.-Sostenibilidad socioeconómica
- 8.5.-Aplicación de las normas legales e instrumentos normativos
- 8.6.-Responsabilidad ambiental.
- 8.7.-Acceso a la titularidad de la tierra, el conocimiento y los saberes ancestrales.

9.- Explique el procedimiento para diagnosticar los principios del Biocomercio en un emprendimiento.

- a. Mapeo de actores en base a la localización de emprendimientos de la zona
- b. Cartografía de actores sociales y naturales
- c. Delimitación de indicadores: se puede utilizar los principios del biocomercio
- d. Hipótesis de trabajo
- e. Elaboración de Aplicación de la encuesta o entrevista
- f. Construcción de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- g. Análisis socio económico-ambiental
- h. Delimitación de alternativas
- i. Conclusiones y recomendaciones

10.- Explique que es el FODA y su utilidad para el Biocomercio

Se identifica en una matriz las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el Biocomercio este instrumento técnico social, sirve para delimitar la situación real de un emprendimiento, la identificación de si este es o no de Biocomercio y las posibles

estrategias para intervención social. La ubicación del estado de situación de la cadena de valor, es imprescindible para poder iniciar y/o consolidar los procesos de Biocomercio.

ENLACES RECOMENDADOS:

Palomares, Francisco J. (El emprendimiento como conocimiento científico. Recuperado en:
[https://www.academia.edu/12253268/El_emprendimiento_como_conocimiento_cient](https://www.academia.edu/12253268/El_emprendimiento_como_conocimiento_cient%C3%ADfico)

Estadísticas del Biocomercio. Recuperado en
<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346517/Estadísticas+Biocomercio+Ecuador.pdf/01fc2f7e-f914-4009-aded-7efc70c08c72>

<http://biocomercioandino.org/iniciativas/proyecto-biocomercio-andino/>

<http://elproductor.com/articulos-tecnicos/articulos-tecnicos-agricolas/biocomercio-una-alternativa-de-produccion/>